

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ



**МОСКОВСКАЯ  
БИРЖА**

# **АКАДЕМИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА**

Как частным компаниям подготовиться  
к привлечению финансирования на  
российском рынке?



# О ПРОГРАММЕ

Образовательная программа для собственников и руководителей растущих частных компаний с выручкой от 1 млрд. рублей в год, заинтересованных в подготовке компании к привлечению финансирования или продаже доли бизнеса

## ЭТА ПРОГРАММА ДЛЯ ТЕХ, КТО:



Находится на стадии поиска финансирования для дальнейшего масштабирования бизнеса



Рассматривает возможность расширения за счет привлечения партнеров в текущий бизнес, сделок M&A и т.д.



Заинтересован в определении подходящего для компании механизма привлечения капитала



Планирует выход на российский публичный рынок капитала

# ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

Управляющие команды от двух  
или более человек от компании –  
собственники/топ-менеджеры  
(в том числе генеральный и финансовый  
директора)



# ДЕТАЛИ ПРОГРАММЫ



## Старт программы

24 апреля 2020 г.



## Продолжительность

24 апреля 2020 г. – 7 сентября 2020 г.; защита финального проекта – конец сентября 2020 г.



## Формат

4 модуля по 3 - 4 дня, всего 14 дней обучения (включает выходные дни: четверг-воскресенье / пятница-воскресенье (без отрыва от работы))



## Язык

русский, английский с синхронным переводом



## Место проведения

Кампус бизнес-школы СКОЛКОВО,  
Офис Московской биржи



## По окончании обучения

Удостоверение государственного образца Московской школы управления СКОЛКОВО о повышении квалификации

# ПРОГРАММА ПОЗВОЛИТ ВАМ



## Комплексно взглянуть на бизнес компании

с точки зрения инвесторов и других стейкхолдеров



## Определить оптимальную стратегию привлечения капитала

с консультантами, аудиторами и экспертами, разобраться с выбором между рынком заемного капитала, IPO и M&A



## Подготовить компанию к выходу на финансовые рынки,

во время программы — сформулировать бизнес-модель компании, подготовить финансовую и операционную отчетность, оптимизировать организационную структуру, сформировать коммуникационную стратегию выхода на рынки капитала



## Разобрать с экспертами успешные и поучительные кейсы

привлечения финансирования через различные инструменты, избежать типичных ошибок, с которыми сталкиваются собственники и руководители компаний при подготовке сделок



## Развить управленческие компетенции

с международными профессорами ведущих бизнес-школ (Германия, Голландия, Россия)



## Презентовать по итогам обучения инвестиционную историю своей компании

перед потенциальными инвесторами и экспертами рынка привлечения капитала



# СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ



# ОСНОВНЫЕ ЭМЕНТЫ ПРОГРАММЫ



## ПРОФЕССОРА И БИЗНЕС- ЭКСПЕРТЫ

Лекции от международных профессоров, обсуждение бизнес-практик и конкретных инструментов с экспертами финансового рынка в России



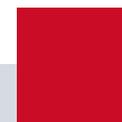
## РАБОТА НАД СВОИМ ПРОЕКТОМ

Применение полученных на модуле знаний для решения бизнес-задач своей компании. Межмодульная работа над материалами для потенциальных инвесторов и партнеров



## БИЗНЕС- СИМУЛЯЦИИ И ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ, КЕЙСЫ

Практика полученных знаний в ходе обсуждения и решения релевантных отраслевых кейсов, участия в деловых играх и бизнес-симуляциях



## РАБОТА В КОМАНДАХ И НЕТВОРКИНГ

Усиление команды каждой компании-участника программы, обмен мнениями с другими участниками, формирование сообщества и полезный нетворкинг

# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ МОДУЛЕЙ

## Модуль 1

24-26 апреля

### СТРАТЕГИЯ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- ❑ Глобальные тренды в экономике и политике
- ❑ Источники финансирования и роль Биржи в их привлечении. Обзор текущей ситуации на рынках капитала
- ❑ Стратегия и сценарное планирование
- ❑ Влияние макротрендов на стратегию компании
- ❑ Построение стратегии и актуализация бизнес-модели

### РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Актуализированная стратегия/бизнес-модель

## Модуль 2

21-24 мая

### КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ И ОТЧЕТНОСТЬ

- ❑ Основы корпоративных финансов. Оценка компании и мультипликаторы
- ❑ Отчётность компании: для чего и кому нужна финансовая система?
- ❑ Виды учёта и отчётности. Управленческая и финансовая отчетность
- ❑ Обратный рычаг и финансовый рычаг: как использовать его для управления стоимостью?
- ❑ Оценка компании и мультипликаторы
- ❑ Переход на МСФО, дью-дилиденс
- ❑ Трансформация компании и рост капитализации

### РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Стратегия привлечения капитала в компанию, аудит финансовых процессов

# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ МОДУЛЕЙ

## Модуль 3

2-5 июля

### ПОДГОТОВКА К СДЕЛКАМ

- ❑ Структурирование компаний: организационное, юридическое, анализ налоговых рисков
- ❑ Корпоративное управление
- ❑ Особенности подготовки к M&A, выпуску облигаций, выходу на IPO
- ❑ Типы инвесторов, особенности привлечения/взаимодействия
- ❑ Взгляд инвестора на команду. Критерии оценки
- ❑ Работа с рейтинговыми агентствами
- ❑ Переговоры: модели кооперации, привлечение инвесторов, выстраивание партнерства

#### РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Дорожная карта привлечения капитала с предложениями по изменению процессов/ структуры компании

## Модуль 4

5-7 сентября

### КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ❑ Роль лидера в создании, поддержании и росте ценности компании
- ❑ Коммуникационные возможности и опасности для лидера при проведении изменений
- ❑ Построение и работа в команде
- ❑ Коммуникационная стратегия. Внутренние коммуникации. Кризисные коммуникации.
- ❑ Финансовые коммуникации и IR
- ❑ Коммуникационная поддержка выхода на биржу
- ❑ Репутационный аудит. Брендинг

#### РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Формирование инвестиционной истории компании и идеи по ее коммуникации

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

01

Выбор наиболее подходящего  
инструмента привлечения капитала

02

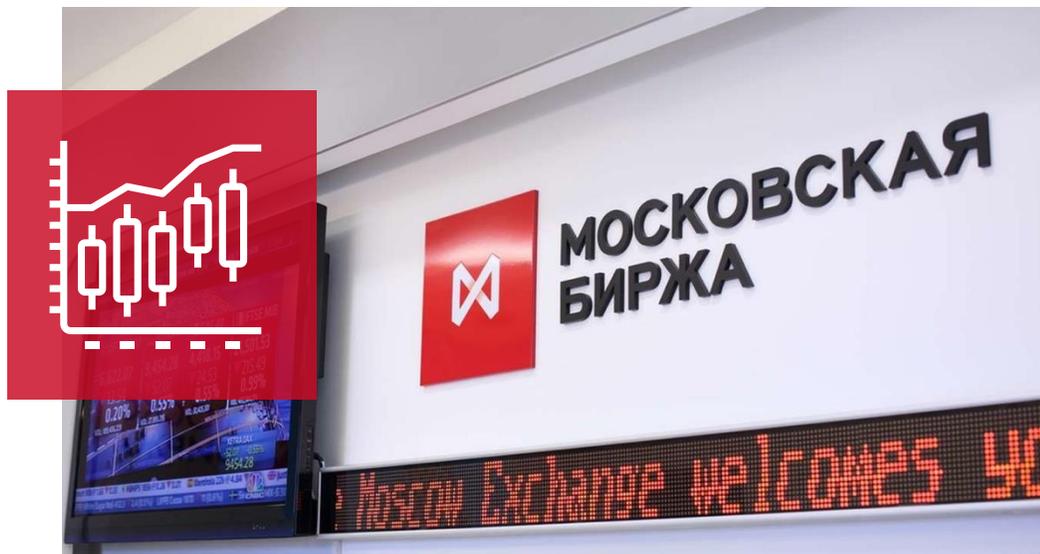
Дорожная карта выхода  
на рынок капитала

03

Инвестиционная история и  
материалы для потенциальных  
инвесторов



# ВЫПУСКНИКИ ПРОГРАММЫ



**Получат доступ к цифровой платформе Московской биржи,**  
объединяющей экспертов рынка капитала и предоставляющей возможность оперативного контакта с ними (банки, инвесторы, юристы, аудиторы, консультанты, рейтинговые агентства)



**Получат доступ к экосистеме бизнес-школы СКОЛКОВО,**  
объединяющей международных и российских профессоров, экспертов, выпускников, а также предоставляющей доступ к мероприятиям бизнес-школы

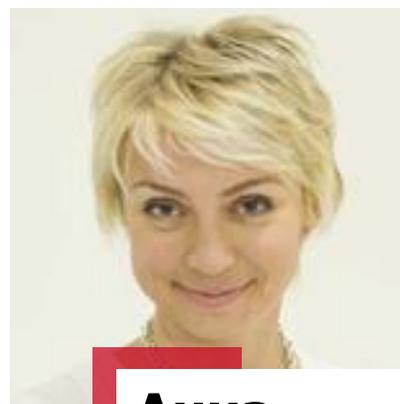
# ДИРЕКТОРА ПРОГРАММЫ



**Олег  
Шибанов**

## **Академический директор**

Профессор финансов, директор Центра финансовых инноваций и безналичной экономики бизнес-школы СКОЛКОВО, профессор Российской Экономической Школы, Ph.D. по финансам, Лондонская Школа Бизнеса (Великобритания)



**Анна  
Василенко**

## **Со-директор программы**

Управляющий директор по взаимодействию с ключевыми клиентами и эмитентами Московской биржи

# ПРОФЕССОРА ПРОГРАММЫ



**Роб-Ян  
Де Йонг**

**Профессор по стратегическому лидерству и принятию решений**

Профессор в Wharton School of Business (Филадельфия, США). Специалист по поведенческим стратегиям. Степень по математической экономике в Erasmus University (Роттердам, Нидерланды). Автор книги «Anticipate, the Art of Leading by Looking Ahead».



**Константин  
Коротов**

**Профессор по лидерству и организационному поведению**

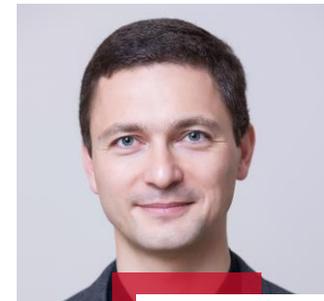
Директор Центра исследований и развития лидерства (CLDR) при Европейской школе менеджмента и технологий (ESMT, Берлин, Германия), профессор бизнес-школы SKOLKOVO. PhD в сфере менеджмента (организационное поведение) в Глобальном центре лидерства INSEAD.



**Моти  
Кристал**

**Профессор по переговорам**

Профессор бизнес-школы SKOLKOVO, лектор Тель-Авивского университета и Школы Лаудера. В Институте борьбы с терроризмом в Герцлии занимает пост научного сотрудника и ведет программы по международным переговорам в IIASA, Harvard Law School и IDSS. PhD в Лондонской Школе Экономики. Возглавляет NEST Consulting group и Negotiation Strategies LTD — проводит сложные переговоры и обучает кризисному управлению, консультирует корпорации и правительства.



**Марат  
Атнашев**

**Профессор бизнес-практики по проектному управлению и переговорам**

С ноября 2019 г. возглавляет один из активов Альфа Групп. В 2016-2019 гг занимал пост ректора Московской школы управления SKOLKOVO. С 2008 по 2015 занимал руководящие должности в компаниях EVRAZ, Газпромнефть, ТНК и ТНК-BP. MPA в Harvard Kennedy School, Академия крупных проектов и инжиниринга BP в MIT, MBA в INSEAD.



**Александр  
Кирин**

**Руководитель проектной работы**

Преподаватель бизнес-практики, руководитель проектной работы в бизнес-школе SKOLKOVO. Более 12 лет в области управленческого консалтинга, независимый консультант, бизнес-коуч, разработчик корпоративных программ развития топ-команд, со-разработчик деловых игр и симуляций «Digital Reaction», «Полюс эффективности».

# ЭКСПЕРТЫ ПРОГРАММЫ



**Екатерина  
Трофимова**

Партнер,  
Департамент  
управления рисками

**Deloitte.**



**Михаил  
Автухов**

Заместитель Председателя  
правления –  
Руководитель корпоративно-  
инвестиционного блока

 **СОВКОМБАНК**



**Антон  
Мальков**

Управляющий  
директор,  
Департамент  
глобальных рынков

 **SBERBANK CIB**



**Рустем  
Терегулов**

Партнер,  
Руководитель Группы по  
сопровождению сделок  
на рынках капитала

**pwc** 



**Антон  
Ефремов**

Партнер,  
Аудит и сопутствующие  
консультационные услуги

**BDO**

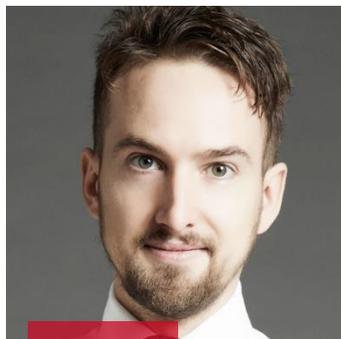
# ЭКСПЕРТЫ ПРОГРАММЫ



**Дмитрий  
Бродский**

Управляющий директор,  
Глава рынков акционерного  
капитала в России и СНГ

**Ренессанс**  
Капитал



**Михаил  
Малиновский**

Со-учредитель,  
партнер и  
генеральный  
директор

**LECAP.**



**Александра  
Фасахова**

Партнер Практики  
банковского и  
финансового права,  
адвокат

**Линия  
Права**



**Михаил  
Маслов**

Партнер, генеральный  
директор и совладелец  
московского офиса  
Ketchum

**Ketchum**



**Юлия  
Деметьева**

Советник московского офиса,  
ключевой специалист в  
сопровождении сделок по  
слияниям и поглощениям

**LATHAM &  
WATKINS** LLP

# СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

**2 - 1,65**  
участника от компании

млн  
рублей

**825 тыс. рублей**

каждый следующий участник

**В стоимость включены:**



Питание



Учебные материалы

# КАК ПОСТУПИТЬ

- 1** Заполните заявку на участие [на сайте программы](#)
- 2** Пройдите интервью с руководителями программы
- 3** Подпишите договор при успешном зачислении



# ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ



## ПАВЕЛ ПОПОВ

Начальник управления продаж,  
Рынки акционерного капитала, Группа «Московская Биржа»



8 (495) 363-32-32, доб. 5582



Academy@moeх.com



## ЮЛИЯ ДАНЧИНА

Продюсер программы «Академия привлечения капитала»,  
бизнес-школа СКОЛКОВО



+7 968 601 44 95



julia\_danchina@skolkovo.ru

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ



**МОСКОВСКАЯ  
БИРЖА**

**РАЗВИВАЙТЕ  
СВОЙ БИЗНЕС,  
ПРИВЛЕКАЯ  
ИНВЕСТИТОРОВ!**